

## PRAVIDLA SOUTĚŽE SHOPTET – CLICK TO PAY PRO E-SHOPY

### 1. OBECNÁ USTANOVENÍ

- a. Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže Shoptet – Click to Pay pro e-shopy („**Soutěž**“). Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- b. Pořadatelem Soutěže je společnost Shoptet, a.s., se sídlem Dvořeckého 628/8, Břevnov, 169 00 Praha 6, IČO: 28935675, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. B 25395 („**Pořadatel**“).
- c. Soutěž je pořádána na území České republiky („**Místo konání Soutěže**“), a to od 1. 5. 2024 0:00:01 hod. do 31. 5. 2025 23:59:59 hod. („**Doba konání Soutěže**“).
- d. Pořadatel Soutěže je poskytovatelem služeb e-shopového řešení „Shoptet“ (viz <https://www.shoptet.cz/>) („**Řešení**“) a současně poskytovatelem služby Shoptet Pay (viz <https://www.shoptetpay.com/cs/>) („**Shoptet Pay**“).

### 2. ÚČAST V SOUTĚŽI

- a. Účastníkem Soutěže může být pouze zákazník Pořadatele se sídlem v České republice, který využívá Řešení i Shoptet Pay a na jehož e-shopu provozovaném u Pořadatele proběhlo ve dvou za sebou jdoucích kalendářních měsících v rámci Doby konání Soutěže alespoň 6 (šest) úspěšných plateb za zboží či služby prostřednictvím služby Click to Pay a který současně splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).
- b. V případě Soutěžícího mladšího 13 let je Pořadatel oprávněn vyžádat si kdykoliv písemné potvrzení o tom, že takový Soutěžící disponuje souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v Soutěži, a to v souladu s § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („**občanský zákoník**“); v případě, že takové potvrzení nebude předloženo do pěti (5) dnů od obdržení výzvy, je Pořadatel oprávněn daného Soutěžícího ze Soutěže vyloučit; případný nárok takového Soutěžícího na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.
- c. Každý se smí účastnit opakovaně, tj. ve více měsících v rámci Doby konání Soutěže.
- d. Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, cena jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může cenu postupem dle článku 3.h Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným účelům.
- e. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nespĺňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.
- f. Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.

### 3. MECHANIKA SOUTĚŽE

- a. Okamžikem zahájení Soutěže Pořadatel zpřístupní webovou stránku <https://www.shoptetpay.com/cs/clicktopay-2024/> („**Webová stránka**“). Soutěžící, který se chce zapojit do Soutěže v kategorii „Ambassador“, se do Soutěže zapojí tak, že se v Době konání Soutěže na Webové stránce do Soutěže registruje, přičemž společně s registrací mu bude Pořadatelem zvoleným způsobem poskytnut promo balíček bannerů sloužících k propagování služby Click to Pay na e-shopu Soutěžícího.
- b. Je zakázáno používání jakýchkoliv automatických systémů pro přihlašování do Soutěže či účast v ní (tzv. robotů). Pořadatel si vyhrazuje právo v případě podezření na použití automatického systému taková přihlášení do Soutěže vyřadit, resp. k nim v jím určeném rozsahu nepřihlížet.
- c. Cenou v Soutěži je jedna z následujících možností, a to dle výběru Výherce: (i) iPad Pro, 128 GB, nebo (ii) tarif ENTERPRISE služby e-shopového řešení Pořadatele na 12 měsíců zadarmo, nebo (iii) konzultace s partnerem společnosti Shoptet v hodnotě 25.000 Kč („**Cena**“).
- d. Pořadatel má v odůvodněných případech právo nahradit Cenu obdobnou cenou.
- e. Pořadatel během Doby konání Soutěže náhodně vylosuje celkem dvanáct (12) Soutěžících, kteří splní veškerá pravidla Soutěže („**Výherce**“ nebo společně jako „**Výherci**“), a to tak, že
  - i. do sedmi (7) pracovních dnů od skončení každého druhého kalendářního měsíce v rámci Doby konání Soutěže vylosuje minimálně jednoho (1) Výherce kategorie „Obchodník“, který splnil pravidla Soutěže v daných dvou (2) kalendářních měsících (celkem 6 Výherců);
  - ii. do sedmi (7) pracovních dnů od skončení každého druhého kalendářního měsíce v rámci Doby konání Soutěže vylosuje minimálně jednoho (1) Výherce kategorie „Skokan“, který splnil pravidla Soutěže v daných dvou (2) kalendářních měsících a současně který měl procentuální nárůst Click to Pay transakcí oproti předchozímu období (celkem 4 Výherce);
  - iii. do sedmi (7) pracovních dnů od skončení každého čtvrtého kalendářního měsíce v rámci Doby konání Soutěže vybere Pořadatelem určená odborná porota minimálně jednoho (1) Výherce kategorie „Ambassador“, který splnil pravidla Soutěže v daných čtyřech (4) kalendářních měsících a současně který bude propagovat akci Click to Pay prostřednictvím svých on-line kanálů (e-shop, sociální sítě, e-mailing) pomocí podkladů dodaných Pořadatelem, a to na základě výstupů Soutěžícího, které k posouzení Pořadateli na výzvu dodá (celkem 2 Výherce);
- f. Každý Soutěžící může po Dobu konání Soutěže vyhrát maximálně jednu (1) Výhru. Výherci již nebudou po zbytek Doby konání Soutěže zařazeni do losování o Ceny.
- g. Výherce bude do sedmi (7) dnů od vyhodnocení v rámci Soutěže informován Pořadatelem prostřednictvím e-mailové zprávy či telefonicky („**Výzva**“). Ostatní Soutěžící nebudou nijak vyrozuměni.
- h. Výherce kontaktuje na základě Výzvy Pořadatele stejným způsobem, a to do tří (3) dnů od Výzvy, a sdělí mu případné údaje potřebné pro uplatnění Ceny. Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle předchozí věty nebo ji předem odmítne, ztratí nárok na Cenu.

- i. Jména a příjmení Výherců, včetně názvu e-shopu provozovaného u Pořadatele, mohou být po dobu šesti (6) měsíců od konce Doby konání Soutěže Pořadatelem zveřejněna na jeho webových stránkách.
- j. V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na Cenu podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Cenu odmítne, Pořadatel vylosuje jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži.

#### 4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- a. Účastí v Soutěži Soutěžící bere na vědomí, že společnost Shoptet, a.s., se sídlem Dvořeckého 628/8, Břevnov, 169 00 Praha 6, IČO: 28935675, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jejich osobní údaje v rozsahu jména a příjmení, případně dalších údajů sdělených Pořadatelem, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.
- b. Osobní údaje budou zpracovány po dobu dvou (2) let od jejich poskytnutí. Po dobu delší může Pořadatel zpracovávat osobní údaje jen, pokud bude jejich delší uchování odůvodněno zákonem či oprávněným zájmem Pořadatele či ostatních Soutěžících, zejména za účelem případného vymáhání práv a právních nároků a případné obrany ve sporech v souvislosti se Soutěží či v řízeních vedených veřejnoprávními orgány v souvislosti se Soutěží.
- c. Osobní údaje Soutěžících budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě manuálním způsobem vlastními zaměstnanci Pořadatele. Pořadatel zajišťuje bezpečnost osobních údajů Soutěžících. Aby Pořadatel zabránil neoprávněnému přístupu k nim nebo jejich neoprávněnému zveřejnění, zavedl vhodné fyzické, elektronické a manažerské postupy pro ochranu a zabezpečení informací, které v rámci Soutěže shromažďuje.
- d. Jako subjekt údajů má Soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad. Pořadatele, správce osobních údajů, je možné kontaktovat na adrese sídla nebo na e-mailu [pr@shoptet.cz](mailto:pr@shoptet.cz).
- e. Účastí v Soutěži dává Soutěžící svolení s tím, aby Pořadatel zejména v souvislosti s touto Soutěží bezplatně užíval podobiznu a obrazový záznam týkající se účastníka Soutěže či jiné projevy osobní povahy použité v rámci účasti v Soutěži s uvedením jména a příjmení ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele, a to po Dobu konání Soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce Doby konání Soutěže.

#### 5. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- a. Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na Webové stránce. Zkrácené znění Pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s těmito úplnými Pravidly Soutěže.
- b. Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- c. Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- d. Výhercům nevzniká právo Cenu reklamovat, nebude-li pro jednotlivý případ výslovně dohodnuto jinak.
- e. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoli nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo výměny Cen bez udání důvodů za ceny, které jsou odpovídající náhradou. Každá taková změna Pravidel, Cen či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků zveřejněných na Soutěžní stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.
- f. Vyplacení peněžitého plnění namísto Ceny není možné a Soutěžící není oprávněn se domáhat výměny Ceny. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Soutěži nebo s užitím získané Ceny.
- g. Nárok na uplatnění Ceny ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.
- h. Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.
- i. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži v České republice je Česká obchodní inspekce, na jejichž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formuláře návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu jsou dostupné na internetových stránkách obchodních inspekcí.
- j. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce [https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main\\_home\\_show&lng=CS](https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main_home_show&lng=CS). Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou či Slovenskou obchodní inspekci či na soud.

Tato Pravidla nabývají účinnosti dne 1. května 2024.